

TARIFS PUBLICITAIRES 2012

S O C I É T É C A N A D I E N N E D E P S Y C H O L O G I E

Publication : Trimestrielle (janvier, avril, juillet, octobre)

Date de tombée : Veuillez contacter
publicrelations@cpa.ca

Tirage : 6 500 abonnements payés

Numéro ISSN : 1187-1180

Emplacements de choix :

Couverture arrière extérieure	1 725 \$
Pages du centre	3 450 \$
Couleur	500 \$

Annonces en format électronique :

Quark Xpress (avec polices et fichiers relatifs)

Acrobat PDF

Adobe Illustrator (EPS)

Adobe Photoshop (300 dpi)

Nota :

Le matériel doit être fourni prêt à photographier,
sinon les frais de composition et de production sont:

Frais minimum	70 \$
Demi-page	90 \$
Pleine page	180 \$
Pages du centre	425 \$

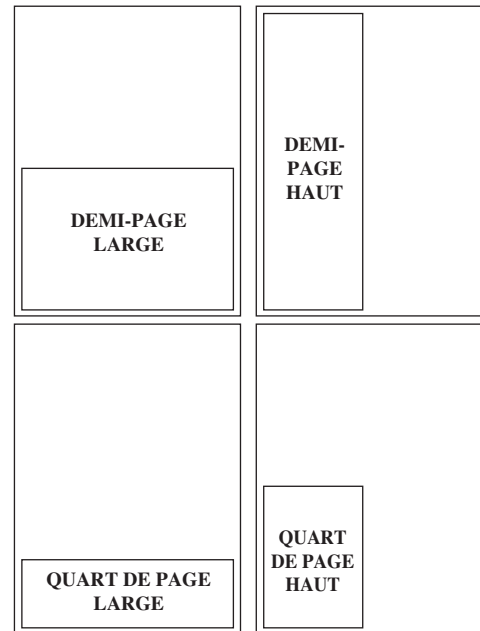
Ceci s'applique au matériel en noir et blanc seulement.

Annonces classées :

2,40 \$ le mot - minimum de 100 mots

Formats standards (largeur/hauteur):

	large x haut
Pleine page	7,5" x 9,5"
Demi-page (large)	7,5" x 4,5"
Demi-page (haut)	3,5" x 9,5"
Quart de page (haut)	3,5" x 4,5"
Quart de page (large)	7,5" x 2,25"



Tarifs net. En vigueur le 1^{er} janvier 2011

	1 insertion	2 insertions	3 insertions	4 insertions	Composition
Pleine page	1 325 \$	1 200 \$	1 175 \$	1 130 \$	180 \$
Demi-page	800 \$	730 \$	700 \$	690 \$	90 \$
Quart de page	675 \$	600 \$	575 \$	560 \$	70 \$
1/8 de page	530 \$	460 \$	450 \$	430 \$	70 \$

Le tarif pour les insertions multiples ne s'applique que pour la même annonce.

Nous pouvons diffuser votre annonce sur notre site web ! www.cpa.ca

Société canadienne de psychologie

141, avenue Laurier ouest, bureau 702, Ottawa (ON) K1P 5J3

Tél. : (613) 237-2144, poste 325 Téléc. : (613) 237-1674 Courriel : publicrelations@cpa.ca