

CANADIAN  
PSYCHOLOGICAL  
ASSOCIATION



SOCIÉTÉ  
CANADIENNE  
DE PSYCHOLOGIE

## **Promotion de la science de la psychologie : que peut faire la SCP?**

### **Rapport final sur les résultats de l'enquête**

**Septembre 2009**

Pour plus d'information sur la SCP veuillez vous rendre à notre site Web à l'adresse  
[www.cpa.ca](http://www.cpa.ca)

Veuillez faire parvenir vos questions ou commentaires à :  
[executiveoffice@cpa.ca](mailto:executiveoffice@cpa.ca)

## **Promotion de la science de la psychologie : que peut faire la SCP?**

### **Rapport final sur les résultats de l'enquête**

La SCP a pour mandat en science de veiller en priorité à la promotion :

- de l'excellence et de l'innovation dans la recherche, l'enseignement et la pratique de la psychologie;
- de l'avancement, du développement, de la diffusion et de l'application des connaissances en psychologie.

La SCP est engagée dans de nombreuses activités liées à la recherche et à la science notamment dans la représentation et la création de partenariats pour l'avancement de la science. Entre autres, la SCP :

- siège au comité de direction du Consortium canadien pour la recherche;
- assure la coordination avec les conseils subventionnaires nationaux (p. ex. plus récemment avec le CRSH concernant le financement des étudiants à la maîtrise après le baccalauréat);
- est invitée à siéger à des comités nationaux comme la Table d'experts pour la recherche avec des participants humains;
- assure la coordination avec les ministères fédéraux qui veulent participer à la formation pratique et en recherche des psychologues afin de contribuer à l'effectif des psychologues et les recruter.

#### Objectif de l'enquête :

En tant que discipline, la SCP voulait savoir ce qu'elle pouvait faire autre pour appuyer la science qui sous-tend la recherche, l'enseignement et la pratique de la psychologie. En ce sens, nous avons conçu un questionnaire dans le but de déterminer ce que les membres de la SCP veulent que la SCP fasse de plus ou différemment à l'appui de la science de la psychologie.

#### Qui a rempli le questionnaire?

L'avis du questionnaire a été envoyé par divers canaux au cours des mois de mai et juin 2009 à des membres et des non-membres de la SCP.

Quatre-vingt-six personnes ont répondu au questionnaire; les répondants étaient des étudiants, des professeurs, des chefs de départements, des chercheurs et des psychologues en pratique privée partout au pays et représentaient divers domaines de la psychologie.

Des répondants, 71/86 (ou 83 %) étaient membres de la SCP. Parmi ceux qui n'étaient pas principalement membres de la SCP, la majorité a indiqué qu'ils étaient membres d'autres associations qu'ils croyaient satisfaisaient mieux leurs besoins d'une perspective scientifique.

### Résultats :

On a posé aux répondants cinq questions se rapportant à des activités de recherche et liées à la science, aux difficultés d'obtenir du financement, aux difficultés relativement à la promotion de la science et l'engagement de la SCP dans les activités de recherche et liées à la science. Les résultats suivent.

1. Dans quelles activités de recherche scientifique êtes-vous actuellement engagé (cochez tout ce qui s'applique)?

Activités liées à la recherche et à la science	Pourcentage
Représentations auprès des comités de financement	3 %
Représentations auprès des comités de recherche	10 %
Partenariats avec les comités de recherche	7 %
Bénéficiaire d'une subvention	50 %
Évaluateur de propositions	24 %
Autre : <ul style="list-style-type: none"><li>• éducation permanente</li><li>• scientifique ou chercheur contractuel</li><li>• promotion des pratiques exemplaires par l'enseignement et la pratique clinique</li><li>• collecte de fonds</li><li>• évaluation de programmes</li><li>• étudiant</li><li>• adjoint/associé à la recherche</li><li>• travail au niveau des études supérieures et des bourses</li><li>• évaluateur d'article</li><li>• membre d'un conseil d'éthique</li></ul>	45 %

2. Le financement est une question courante liée à la recherche en psychologie. Mis à part le financement, selon vous quels sont les défis de la recherche en psychologie?

Défis relatifs à la recherche en psychologie
<ul style="list-style-type: none"><li>• Financement et décisions concernant la recherche<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les trois conseils subventionnaires doivent clarifier le financement de la psychologie, un domaine qui les concerne tous</li><li>○ Manque de financement</li><li>○ Engagement du gouvernement fédéral dans la définition des programmes et le financement de la recherche<ul style="list-style-type: none"><li>• les chercheurs ne sont pas engagés adéquatement dans les prises de décisions</li></ul></li><li>○ Il faudrait créer une base de données centrale de toutes les ressources de financement public et privé qui se prêterait à la recherche par région, affiliation universitaire, sous-discipline, domaine d'intérêt en recherche, etc.</li></ul></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Étudiants<ul style="list-style-type: none"><li>○ Attirer les étudiants diplômés les plus brillants</li><li>○ Nombre de place limité pour d'excellents candidats dans les programmes d'études supérieures</li><li>○ Problèmes de recrutement des étudiants aux études supérieures dans</li></ul></li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>des universités de recherche plus petites</li> <li>○ Il est difficile pour les étudiants d'équilibrer l'engagement dans les activités de recherche en raison des engagements universitaires</li> <li>○ Motivation des étudiants à épouser des carrières en recherche</li> <li>○ Les étudiants de premier cycle et les étudiants à la maîtrise manquent de compétences techniques</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastructure universitaire <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'infrastructure existante ne correspond pas aux besoins d'aujourd'hui - ne reflète pas l'état actuel du financement, de la recherche, des objectifs pédagogiques, etc.</li> <li>○ Manque de soutien pour l'éducation permanente dans l'utilisation de nouveaux outils (p. ex. logiciel, matériel)</li> <li>○ Manque de temps pour effectuer de la recherche compte tenu des charges d'enseignement</li> <li>○ Manque de locaux à l'intérieur des universités pour effectuer de la recherche (malgré le financement reçu pour l'équipement et le personnel de recherche)</li> <li>○ Pression pour enseigner davantage</li> <li>○ Dévolution des tâches administratives aux départements et aux membres du corps professoral, qui rognent dans le temps de recherche</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentation <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Représentation et appui politiques inadéquats par les législateurs aux paliers provinciaux, fédéral et multinational</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comités d'éthique <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En train de devenir trop axés sur la recherche dans le domaine médical</li> <li>○ Au niveau national, l'examen éthique ne semble pas être opportun ou approprié</li> <li>○ Des disciplines différentes ont différentes exigences en matière d'éthique qui peuvent gêner la recherche interdisciplinaire</li> <li>○ Obtention de l'approbation éthique – particulièrement difficile si elle implique des organismes externes</li> <li>○ Difficultés d'obtenir l'approbation des conseils scolaires pour recueillir des données dans leurs écoles élémentaires et secondaires</li> <li>○ Les comités d'éthique ne semblent approuver que des études à l'aide d'enquêtes – toute fausse piste dans une étude signifie que la recherche n'est pas approuvée, malgré l'intégration de stratégies d'information adéquates</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Assurer le recrutement d'un nombre de participants suffisant <ul style="list-style-type: none"> <li>• bassin de développement et d'utilisation de sujets</li> <li>• représentativité de la population de recherche (p. ex. à l'extérieur du contexte universitaire, populations vulnérables)</li> </ul> </li> <li>○ Pression pour utiliser de nouvelles données plutôt que les bases de données existantes</li> <li>○ Accès à la recherche actuelle et à jour <ul style="list-style-type: none"> <li>• Même après un examen de la documentation exhaustive dans un domaine donné, il est difficile pour les chercheurs de savoir ce qui a été fait, ce qui a fait l'objet d'études et ce qui n'a pas été étudié, les domaines où il reste des lacunes</li> </ul> </li> <li>○ Obtenir de l'équipement à jour pour les études de recherche</li> <li>○ Accès au logiciel</li> <li>○ Nécessité d'adapter les instruments de recherche aux besoins des participants de recherche (ce qui pourrait influencer les propriétés</li> </ul> </li> </ul>

psychométriques des tests/instruments)

- Création de partenariats communautaires
- Surmonter les défis d'une collaboration interdisciplinaire significative
- Difficile de déterminer qui est intéressé et qui effectue du travail dans certains domaines d'intérêt
- Accès limité aux occasions de recherche pour les psychologues en début de carrière
- Application de la recherche dans la pratique
  - poser les bonnes questions
  - combler les lacunes entre la recherche et la pratique
- Manque de vision et d'innovation dans les questions de recherche et les conceptions
- Les politiques départementales et organisationnelles qui restreignent l'innovation et maintiennent le statu quo
- Isolation entre les chercheurs qui travaillent dans les universités dans les petites villes
  - possibilités limitées de collaboration
  - la collaboration avec les chercheurs de l'extérieur d'une région est difficile en raison des limites de financement
- Obtenir la formation adéquate pour effectuer la recherche adéquate
- Se garder à jour au sujet des méthodes les plus actuelles et avancées d'analyses statistiques
- Établissement adéquat et approprié des résultats dans un rapport (complexe)
- Manque de temps pour effectuer de la recherche pour les personnes dans des postes cliniques
- Manque de personnel de soutien administratif
- Étude dans des domaines qui ne sont pas nécessairement appliqués
- Comprendre le besoin de mener de la recherche qui d'intérêt pour les évaluateurs et les éditeurs
- Différentiel de coûts entre les différents domaines de recherche en psychologie
- Manque de respect pour la recherche en psychologie dans certaines communautés scientifiques

- Problèmes de diffusion

- Difficile de trouver des façons nouvelles et efficaces de diffuser les résultats qui pourraient avoir une incidence sur le public, les universitaires, les décideurs
- Mis à part les bases de données et les conférences en recherche, peu d'incitatifs pour diffuser la recherche au sein de la communauté de la psychologie
- Trouver des façons de collaborer et de communiquer les connaissances avec d'autres professionnels de la santé mentale, des professionnels de soins de santé et des praticiens
- Difficile d'obtenir des nouvelles sur la recherche la plus récente qui est effectuée
- Difficile de demander de la recherche sociopsychologique dans des situations du monde réel et non seulement communiquer cette connaissance aux décideurs, mais les amener à dépendre de la connaissance scientifique plutôt que de l'idéologie pour orienter leurs initiatives en matière de politique

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problèmes de publication <ul style="list-style-type: none"> <li>○ D'autres disciplines ont des taux d'acceptation plus élevés des revues évaluées par des pairs</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation du public <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Au sujet de la pertinence de la psychologie en tant que science</li> <li>○ Reconnaissance de l'importance et de la valeur de la recherche</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapports de recherche <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Manque de rapports entre les étudiants et les professeurs dans le même domaine</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élargissement de la portée de la recherche <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prendre les moyens pour que la recherche devienne un composant intégral de la pratique clinique</li> <li>○ Aucune reconnaissance de l'analyse des comportements</li> <li>○ Rapport de la recherche en psychologie avec d'autres disciplines comme la médecine et la sociologie</li> <li>○ Mauvaise compréhension liée à la valeur de la recherche effectuée par les étudiants engagés dans les programmes cliniques</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution de la recherche qualitative <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inclusion continue de la recherche qualitative dans l'efficacité des traitements psychoanalytiques</li> <li>○ Reconnaissance de la valeur et de la contribution de la recherche qualitative – égale à celle de la recherche quantitative – les deux apportant des perspectives différentes, mais importantes à des problèmes complexes</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaissance de la contribution de la psychologie <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sensibiliser à l'importance des facteurs psychosociaux dans le contexte d'une recherche en santé mentale axée sur les déterminants biologiques</li> <li>○ Sensibiliser à l'importance de la recherche axée sur la théorie et sur la recherche fondamentale comme une fondation essentielle à la progression des connaissances</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données scientifiques probantes <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reconstruire l'image auprès du public et se dissocier des formes de thérapies ou des sujets reposant sur de maigres données scientifiques</li> </ul> </li> </ul>

3. Selon vous, quels sont certains des défis qu'il faut relever pour faire la promotion de la science de la psychologie?

<b>Défis relatifs à la promotion de la science de la psychologie</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de modèles et de fonds pour la promotion <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Élaborer un modèle semblable à celui de l'APA pour faire la promotion de la science de la psychologie</li> <li>○ Investir davantage de fonds dans la promotion de la psychologie à titre de profession et de science</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement et représentation <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Financement limité</li> <li>○ Démonstration de l'utilité de la psychologie pour les organismes qui assurent le financement</li> <li>○ Le financement n'est pas équitable dans tous les domaines de la psychologie</li> <li>○ Un grand nombre de domaines de recherche intéressants en psychologie ne sont pas financés</li> </ul> </li> </ul>

- Difficultés de convaincre le milieu politique de la valeur de la recherche psychologique
- Manque de sensibilisation politique sur la profondeur de la recherche en psychologie; la psychologie représente davantage qu'une thérapie
- Manque de ressources et de personnel pour faire des représentations aux niveaux nécessaires

- Sensibilisation du public

- Pour lutter contre les mythes existants, comme *les psychiatres et les psychologues sont les mêmes* et *la psychologie ne s'intéresse qu'à la thérapie*
- Objet : données probantes et pratiques exemplaires
- Objet : ce que la recherche en psychologie est et ce qu'elle suppose :
  - Le public remet en question les activités qu'il voit comme gaspilleuses ou pas pratiques
  - Le public ne connaît pas les domaines divers à l'intérieur de la psychologie
  - Le public voit la psychologie comme une science inexacte
  - Le public est sceptique à l'égard du rôle et des responsabilités de la science de la psychologie et des praticiens de la psychologie
- Manque de sensibilisation à l'égard de ce que le psychologue est ou fait
- Même si bon nombre de personnes prennent des cours d'introduction à la psychologie, la plupart sont sceptiques à l'égard de la science psychologique
- Les psychologues à la télévision représentent ce que le public définit comme la psychologie
- La connaissance publique de la science générale et que la psychologie est une science est faible
- Le profane perçoit que la psychologie n'est que clinique ou de counseling
- Contribue à la perception que la psychologie est une profession d'aide « molle » plutôt qu'elle ne reconnaît la science fondamentale qui la sous-tend
- Les possibilités ou les moyens (p. ex. télévision, publications) d'accroître la sensibilisation du public sont limités
- La volonté limitée d'une discussion publique au sujet de la recherche
  - les étudiants se découragent d'entreprendre de la recherche fondamentale et le milieu politique se lasse de la financer
- Manque d'éducation et de sensibilisation à l'impact de la santé mentale sur la qualité de vie
- Les psychologues ne sont pas considérés comme un service essentiel; les psychologues sont différents des autres professionnels de la santé
- Définition de la science de la psychologie dans la pensée populaire

- Médias

- Rapports avec les médias (p. ex. un plus grand nombre de communiqués de presse)
- S'assurer que les articles en psychologie paraissent dans la section portant sur la santé
- S'assurer que les médias comprennent que la psychologie est une science
- Toutes les ressources médiatiques disponibles pour promouvoir la psychologie au grand public et expliquer les contributions uniques de la psychologie au-delà d'autres domaines semblables (p. ex. travail social, soins infirmiers, psychiatrie) ne sont pas utilisées

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problèmes de publication <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le public ne lit pas les articles que nous publions – les revues ont des frais d’abonnement coûteux et sont difficiles à lire compte tenu du formatage et de la langue</li> <li>○ Il faut un plus grand nombre de publications dans des revues qui ne sont pas évaluées par des pairs et populaires et qui reçoivent l’assentiment du milieu universitaire</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion et traduction des connaissances <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Manque de moyens permettant de diffuser la recherche en psychologie</li> <li>○ Difficulté de diffuser les conclusions de la recherche dans le public</li> <li>○ La science de la psychologie n’est pas suffisamment publicisée en fonction d’une application dans les organismes professionnels et les organisations d’utilisateurs potentielles</li> <li>○ Il est difficile de mettre la recherche dans des articles précis et clairs que les personnes à l’extérieur de la discipline peuvent comprendre et interpréteront adéquatement</li> <li>○ Tendance à ne pas faire un bon travail de montrer comment les résultats de la recherche peuvent être mis en œuvre et/ou appliqués; tendance à ne pas montrer comment les résultats peuvent influencer la politique et/ou la prestation des services de soins de santé</li> <li>○ Assurer la diffusion des interventions actuelles</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Difficile de trouver des participants dans des domaines de recherche donnés</li> <li>○ De grands écarts entre la recherche et la pratique <ul style="list-style-type: none"> <li>• la recherche ne réussit souvent pas à atteindre ceux qui pourraient bénéficier le plus de l’information</li> </ul> </li> <li>○ Manque de soutien pour la recherche fondamentale dans les grands courants de la psychologie</li> <li>○ Certaine recherche en psychologie peut avoir été perçue comme élitiste plutôt que de contribuer au bien public</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche interdisciplinaire, autres disciplines <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Créer de meilleurs liens avec d’autres disciplines (p. ex. la médecine) afin d’augmenter la pertinence et l’image de la recherche en psychologie</li> <li>○ La science de la psychologie n’est pas suffisamment interdisciplinaire non plus que motivée par les problèmes et les besoins réels</li> <li>○ Certains domaines scientifiques voient la psychologie comme une science « molle »</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestation de soins <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nécessité d’amener les médecins à aiguiller davantage des patients vers les psychologues</li> <li>○ Les psychologues fournissent un soin primaire et en tant que tel ne devraient pas figurer dans la liste des « services connexes » par les compagnies d’assurance</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité au sein de la discipline de la psychologie <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Une grande variété de types de recherche en psychologie</li> <li>○ La clarté dans la perception du public et des étudiants de la plage de recherche en psychologie</li> <li>○ Trop d’insistance sur la psychologie appliquée clinique <ul style="list-style-type: none"> <li>• expérimentale qui fournit souvent la base de l’efficacité des traitements cliniques</li> </ul> </li> <li>○ Insister davantage sur la psychologie comme science sociale que science naturelle</li> </ul> </li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La reconnaissance de l'analyse du comportement</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectifs concurrentiels des organismes privés (comme les compagnies pharmaceutiques)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Point de mire sur la recherche psychologique effectuée à l'extérieur des universités</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données scientifiques/empiriques <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nuit à la science de la psychologie lorsqu'elles sont menées avec des méthodes, des thérapies et des sujets pour lesquels il n'y a que peu de données scientifiques</li> <li>○ Le public est trop exposé à la psychovulgarisation qui n'a pas de fondement scientifique</li> <li>○ La stigmatisation entourant le travail psychothérapeutique et la recherche qui la sous-tend</li> <li>○ Difficulté d'établir une validité universelle pour la science en termes de stratégies de mesure absolues qui soient acceptables – il y a un nombre infini de variables qui définissent et influencent la nature humaine</li> <li>○ La psychologie essaie de s'inscrire dans les modèles scientifiques d'autres disciplines – il faut prendre le risque et adopter l'apprentissage de ses propres principes scientifiques et être appuyé pour le faire par la politique et le financement</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étudiants et universités <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Manque de communication entre les étudiants et les professeurs à l'échelle du pays</li> <li>○ Assurer une formation en recherche adéquate pour les étudiants en psychologie et la communication à la communauté scientifique d'une telle formation</li> <li>○ L'enseignement d'une méthodologie scientifique est souvent faible ce qui amène les étudiants à être intimidés par la science plutôt que de l'adopter</li> <li>○ Un nombre insuffisant de places dans les programmes d'études supérieures</li> <li>○ Certains étudiants diplômés ne semblent pas avoir de passion pour la recherche psychologique</li> <li>○ Ce ne sont pas tous les étudiants qui peuvent avoir le luxe d'aller à l'université; nous ne puissions pas dans un bassin d'étudiants/personnes qui ont des idées innovatrices qui ont appris de l'adversité</li> <li>○ Nombre insuffisamment de postes dans les universités pour de nouveaux diplômés qui ont des idées de recherche nouvelles et innovatives</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commercialisation de la recherche en psychologie <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nous avons besoin davantage de « ralliement » au sein de la discipline de la psychologie</li> <li>○ Historiquement, la psychologie ne s'est pas promue elle-même et il en découle qu'elle a moins d'influence que les autres disciplines</li> <li>○ Manque d'intégration entre l'université et le public/gouvernement</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorisation d'exercer <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Peu d'incitatifs pour les personnes qui ont une formation en psychologie (à l'extérieur de la formation clinique et de counseling) à devenir des psychologues agréés – s'ils sont intéressés, les superviseurs sont difficiles à trouver</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étiquetage <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La psychologie est divisée en termes d'étiquettes appliquées – psychologue ou neuroscientifique.</li> </ul> </li> </ul>

4. La SCP est engagée dans un certain nombre d'activités scientifiques et liées à la recherche. Veuillez indiquer les activités avec lesquelles vous êtes familier.

Activités de science et de recherche de la SCP avec lesquelles les répondants sont familiers	Nombre de répondants
• Réforme des soins de santé	1
• Publications/revues	12
• Représentations auprès <ul style="list-style-type: none"> <li>○ du gouvernement</li> <li>○ des trois conseils subventionnaires</li> </ul>	6 20
• Direction générale de la science	3
• Conférences <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Congrès annuel de la SCP</li> <li>○ Conférences et réunions avec un point de mire sur la psychologie</li> <li>○ Séances d'affiches au congrès de la SCP</li> <li>○ Ateliers précongrès de la SCP</li> </ul>	25 6 1 2
• Communiqués de presse	1
• Engagement dans le Mois de la psychologie	1
• Prix et bourses <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Étudiant</li> <li>○ Professeurs/chercheurs</li> </ul>	5 4
• Exposés de position	1
• Représentation à des comités ayant un point de mire sur la recherche (p. ex. le CCR)	5
• Sièges en science au conseil d'administration de la SCP	1
• Comité des affaires scientifiques	1
• Articles/mises à jour scientifiques <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Psynospis</li> <li>○ Bulletin de la SCP</li> </ul>	2 2
• Développement institutionnel en santé mentale	1
• Structure des sections au sein de la SCP	1
• Lignes directrices en déontologie <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Déclaration universelle des principes déontologiques pour les psychologues</li> <li>○ Contribution à la révision des lignes directrices d'éthique de la recherche chez les humains</li> </ul>	1 2
• Site Web de la SCP – publié de l'information sur plusieurs questions	1
• Ateliers	2
• Semaine de la santé mentale	1
• Séances de formation	1
• Éducation permanente	1
• Feuilles d'information de la SCP	1
• Appui de la recherche sur le terrain	1
• Appui de la collaboration avec différents domaines de recherche	1
• Partenariats avec d'autres associations (p. ex. APA, Commission de la santé mentale du Canada)	2
• Agrément des programmes cliniques	1

5. Que croyez-vous que la SCP devrait faire davantage ou faire différemment pour appuyer la science de la psychologie?

### Recommandations à la SCP au sujet de l'appui à la science de la psychologie

- Activités particulières recommandées pour la promotion de la science de la psychologie
  - Point de mire sur les universités et la recherche partout au Canada
  - Mettre en évidence la pertinence de la recherche dans le quotidien
  - Insister sur le fait que la recherche psychologique est aussi importante que la recherche en économie et en médecine
  - Songer à impliquer les psychologues qui travaillent dans le monde des affaires/industrie pour qu'ils racontent leurs parcours : le rôle de la recherche
  - Organiser des événements à Ottawa pour les députés, les sénateurs et leur personnel afin de leur présenter la psychologie scientifique et sa contribution au Canada
  - Au gouvernement actuel, mettre l'accent sur les contributions qui ont trait aux objectifs en S et T en 2007
  - Continuer à participer au CCR
  - Créer des mécanismes visant à accroître l'engagement des membres de la SCP dans la représentation (p. ex. les campagnes de rédaction de lettre, communication avec leurs propres députés)
  - Préparer des ateliers sur la façon de faire des représentations en science de la psychologie et/ou la façon de diffuser à grande échelle les résultats de la recherche
  - Un plus grand nombre d'articles, de liens et de ressources relativement à la science de la psychologie disponibles dans le site Web de la SCP
  - Fournir davantage d'occasions aux chercheurs d'interagir et de partager des idées
  - Augmenter les frais d'adhésion et utiliser cet argent pour promouvoir la psychologie
  - Une plus grande insistance sur la science de la psychologie par opposition à la pratique de la psychologie clinique
  - Mettre en place des sites Web de haute visibilité qui font la promotion de notre domaine et définissent sa contribution unique
- Trois conseils subventionnaires
  - Axer les activités autour des ententes avec les trois conseils
  - Faire des représentations de politique en matière d'éthique auprès des trois conseils
  - Fournir aux organismes subventionnaires de bonnes raisons de financer la recherche psychologique par opposition à la recherche médicale
  - Représentation continue pour les fonds de subvention à la recherche en psychologie
  - Faire des représentations pour l'octroi de financement ciblé pour des chercheurs travaillant dans de plus petits établissements ou des établissements ayant des charges d'enseignement lourdes
  - Accroître la disponibilité du financement en fournissant des subventions additionnelles moins élevées
  - Financement accru pour les étudiants diplômés autre qu'en clinique
  - Davantage de financement pour la recherche étudiante
  - Coordonner les efforts de représentation avec la SCCSC

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Représentation <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Davantage au niveau national et provincial pour le financement de la recherche et du traitement</li> <li>○ Élaborer une meilleure fonction de représentation, intergouvernementale et parlementaire afin d'assurer qu'on tient compte de la recherche en psychologie dans l'élaboration des politiques</li> <li>○ Consacrer un membre de l'effectif à l'accroissement de l'intensité de l'activité; ce même employé pourrait être la personne chargée des relations avec les partenaires fédéraux</li> <li>○ Fournir un lien entre les politiques universitaires/recherche et gouvernementales aux niveaux provinciaux et fédéral</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail avec les médias <ul style="list-style-type: none"> <li>○ En faire davantage qui soit coordonné à l'échelle nationale plutôt que de laisser ce travail aux associations provinciales</li> <li>○ Embaucher une personne responsable des médias à l'échelle nationale</li> <li>○ Davantage de communiqués de presse</li> <li>○ Campagne médiatique qui souligne le travail/recherche scientifique des psychologues</li> <li>○ S'assurer que la psychologie est dépeinte de façon plus exacte dans les médias</li> <li>○ Une plus grande couverture de la recherche en psychologie par les principaux médias – ce faisant, on montrera l'importance de la connaissance psychologique et contribuera à la visibilité de sa contribution par le gouvernement et qui l'amènera à accepter de fournir des fonds pour la recherche et la pratique</li> <li>○ Utiliser les messages télévisés pour promouvoir la psychologie (pas seulement la santé mentale)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publications <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un plus grand nombre de revues en parité avec celles de l'APA</li> <li>○ Distribution gratuite des articles/revues de psychologie</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un plus grand marketing de la psychologie auprès du public, des organismes scientifiques et des décideurs</li> <li>○ Publiciser les travaux notables et contemporains des pionniers passés et actuels de la psychologie canadienne</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion des résultats de recherche <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Souligner la recherche psychologique menée au Canada</li> <li>○ Publier les résumés de recherche publiés récemment sur le site Web de la SCP</li> <li>○ Émettre des communiqués de presse à mesure que des résumés de recherche sont publiés sur le site Web</li> <li>○ Distribuer des avis par courriel hebdomadaires ou mensuels des conclusions de recherche qui sont pertinentes aux intérêts des membres – faciliterait le réseautage et la traduction des connaissances</li> <li>○ Inviter les chercheurs à résumer leurs conclusions dans le bulletin de la SCP</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liens avec les universités <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accroître la communication avec les universités</li> <li>○ Communiquer avec les administrateurs de programme d'agrément de la SCP, les professeurs et les doyens afin d'assurer qu'ils sont à jour en ce qui concerne la situation du financement, particulièrement en ce qui touche les étudiants</li> <li>○ Organiser des ateliers au sein de chaque université ciblés sur des</li> </ul> </li> </ul>

<p>étudiants de premier cycle et des études supérieures afin de promouvoir la science de la psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Une plus grande variété de cours</li> <li>○ Davantage de cours axés sur la science</li> <li>○ Davantage de programmes coop au premier cycle</li> <li>○ Le Collège des psychologues doit établir des lignes directrices semblables pour l'admission dans toutes les universités canadiennes offrant un programme d'études supérieures (p. ex. rendement universitaire par opposition à se trouver un directeur de thèse)</li> <li>○ Faciliter la communication avec les programmes universitaires c'est-à-dire les professeurs qui prennent leur retraite et la continuité des programmes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étudiants <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Amener les étudiants de premier cycle à s'engager plus tôt</li> <li>○ Mieux soutenir les étudiants</li> <li>○ Créer des incitatifs pour les étudiants diplômés à s'engager dans la promotion de la science de la psychologie</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éducation/sensibilisation du public <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Faire en sorte que les contributions de la psychologie sont mieux connues dans les divers médias</li> <li>○ Montrer les directions actuelles de la recherche par des séminaires ou de la documentation grand public</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Occasions de carrière <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Préparer des ateliers et/ou des documents sur diverses carrières en psychologie</li> <li>○ Élaborer un programme visant à faciliter le mentorat par les chercheurs établis partout au Canada des chercheurs qui entrent tôt dans la carrière</li> <li>○ La SCP devrait mettre en lumière les avantages que les étudiants en psychologie et les professionnels (autre que cliniques) obtiennent leur autorisation d'exercer et offrir le soutien aux professionnels pour trouver des superviseurs et obtenir leur autorisation d'exercer</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener/faciliter la recherche <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Faciliter les liens pour le recrutement des participants</li> <li>○ Faciliter les conférences de recherche régionales/spécialisées</li> <li>○ Permettre de mener de la recherche plus facilement</li> <li>○ Reconnaître la diversité existante et potentielle des domaines et des méthodologies de recherche</li> <li>○ Une meilleure communication et un plus grand rayonnement en reliant les personnes dans un même programme et les mêmes axes de recherche</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer l'application scientifique, le dialogue avec les ONG et le mandat interdisciplinaire de toutes les sections au sein de la SCP</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement de la SCP <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pour les étudiants</li> <li>○ Octroi de salaires</li> <li>○ Plus grande représentation pour le financement</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Données scientifiques/empiriques <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ne promouvoir que les entreprises qui s'appuient sur des données empiriques</li> <li>○ Mettre l'accent sur l'importance de l'analyse du comportement</li> </ul> </li> </ul>

- Représenter tous les psychologues
    - S'assurer qu'on met de l'insistance ailleurs que sur les activités d'agrément, de la Commission de la santé mentale du Canada, du D.Psy.
    - Assurer une vaste perspective sur ce qui constitue la « science » de la psychologie qui comporte des éléments de sciences fondamentales et sociales
    - Appuyer également la recherche quantitative et qualitative
    - Une plus grande reconnaissance des divers domaines au sein de la psychologie (p. ex. les aspects non cliniques) au-delà des aspects cliniques et du counseling
    - La séparation des cliniciens et d'autres genres de psychologues est contreproductive
    - La SCP n'est pas perçue comme étant très engagée dans la science de la psychologie
  - Congrès annuel de la SCP
    - Une plus grande représentation de la science fondamentale dans les affiches, les articles et les présentations
    - Inclure le matériel sur l'incidence du cerveau en tant que système physiologique qui influence l'état mental et le comportement
    - Organiser des congrès sur des domaines de spécialité
    - Préparer des ateliers sur les analyses statistiques et le matériel de lecture pertinent pour aider à améliorer la qualité de la recherche qui est effectuée
    - Organiser des congrès deux fois par année
    - Différentes sections devraient parrainer des ateliers précongrès
    - Les chercheurs n'ont pas la capacité financière de payer pour les congrès
    - Meilleure publicité concernant les différentes séances, particulièrement celles d'un nouveau type, au congrès annuel
      - un document « en un coup d'œil » meilleur si un livre des résumés des communications ne sera pas publié
  - Collaboration avec d'autres organisations
    - Travailler en plus étroite collaboration et coordonner les réunions avec la SCCSC
    - Travailler en plus étroite collaboration avec l'ACN
    - Rétablir des relations avec la SCCSC étant donné que la division entre les deux associations nuit à la visibilité scientifique de la SCP
    - Établir des rapports plus étroits avec la psychologie expérimentale et les domaines non cliniques
-