



SPÉCIALISTE DES COMMUNICATIONS FRANCOPHONE ET/OU DIRECTEUR DE RÉDACTION DE PSYNOOPSIS

La Société canadienne de psychologie (SCP) est une organisation nationale qui représente à la fois la science, la pratique et l'enseignement de la psychologie au Canada. Avec près de 7 000 membres et affiliés, la SCP est la plus grande association professionnelle de psychologues du pays.

Nous cherchons actuellement à pourvoir à deux postes qui peuvent être séparés ou combinés, selon les compétences et l'expérience du titulaire – spécialiste des communications francophones et directeur de rédaction de Psynopsis.

SPÉCIALISTE DES COMMUNICATIONS FRANCOPHONES

Acteur clé au sein de l'organisation, le spécialiste des communications élaborera, mettra en œuvre et évaluera le plan de communication en français pour toutes les initiatives de communication de la Société. Ses principales activités consisteront à élaborer des communications internes et externes qui montrent comment la SCP soutient et sert les membres et les affiliés de la Société, qui illustrent au public et aux intervenants comment la psychologie contribue à la société et qui aident à attirer de nouveaux membres.

Il s'agit d'un poste de trois jours par semaine (21 heures). Modalités de travail à distance et/ou hybride à discuter.

Responsabilités principales :

Ce poste vise à promouvoir la valeur et les contributions de la psychologie auprès du public, des médias et des intervenants francophones, et son titulaire aura les responsabilités suivantes :

- Participer à la planification, à l'exécution et à l'analyse de toutes les activités de communication et activités de l'association dans les médias sociaux.
- Établir des relations avec les intervenants francophones via des communications destinées à toutes les plateformes (médias sociaux, médias, Web, presse écrite).
- Travailler avec l'équipe du marketing pour créer et mettre en œuvre le plan annuel de marketing et de communication.
- Rassembler et préparer du contenu en français pour le bulletin mensuel, généralement en format numérique.
- Rédiger du contenu en français pour les médias de masse et le site Web public ainsi que pour le bulletin électronique de la SCP et d'autres moyens de communication.
- Assurer la liaison avec les médias de langue française et traiter les demandes d'entrevues, de prises de position, etc.
- Promouvoir le congrès et mettre en œuvre les communications sur place.
- Aider à la rédaction et à la révision de discours, en particulier ceux élaborés pour d'autres associations partenaires, d'autres intervenants et le gouvernement.
- Donner son avis sur les publicités en français destinées à la Société.
- Aider les cadres dirigeants, au besoin, à élaborer et à diffuser des messages clés aux intervenants.



Qualifications et compétences clés :

- Formation de premier cycle ou autre formation postsecondaire et/ou expérience en communications
- De deux à cinq années d'expérience en tant que spécialiste des communications
- De l'expérience en tant que spécialiste des communications dans le secteur de la santé, des sciences et/ou des organisations sans but lucratif constitue un atout important.
- Compétences supérieures en lecture, en rédaction et en communication orale en français
- Capacité de rédiger du contenu captivant pour diverses plateformes (médias sociaux, Web, presse écrite)
- Solide expérience de l'utilisation des médias sociaux et d'autres plateformes de communication
- Solides compétences en rédaction et en correction d'épreuves
- Capacité d'adapter le contenu à des publics variés
- Gestion de projet
- Gestion du temps/établissement des priorités
- Solides compétences interpersonnelles et capacité à travailler en équipe
- Analytique des médias sociaux

DIRECTEUR DE RÉDACTION DE PSYNOOPSIS

La SCP est à la recherche d'un directeur de rédaction pour sa publication associative phare, *Psynopsis*. *Psynopsis* est un magazine d'actualité, produit trimestriellement, à la fois sous forme numérique et imprimée. Ses quatre numéros sont thématiques et portent sur des sujets et des questions d'actualité présentant un intérêt pour les professionnels, le public et la collectivité. Son lectorat est composé de psychologues, d'autres fournisseurs de soins de santé, de représentants du gouvernement, et d'autres intervenants et décideurs concernés par la recherche en psychologie et la pratique de la psychologie.

Ce poste consistera, en moyenne, en 25 heures de travail pour chacun des quatre numéros annuels (environ 100 heures par année civile). Modalités de travail à distance et/ou hybride à discuter.

Le directeur de rédaction travaillera en étroite collaboration avec le rédacteur en chef ainsi qu'avec le spécialiste des communications de la SCP afin d'accomplir les tâches suivantes :

- Déterminer les thèmes et trouver les rédacteurs en chef invités de chaque numéro.
- Travailler avec le ou les rédacteurs en chef invités à la coordination et à la réception des propositions d'articles.
- Assurer la révision des articles proposés pour publication.
- Correspondre avec le ou les rédacteurs en chef invités afin de confirmer l'approbation, la mise en page et l'acceptation des articles protégés par le droit d'auteur.
- Correspondre avec les auteurs lorsque des révisions leur sont demandées et pour confirmer les corrections, le cas échéant.
- Coordonner les éléments graphiques nécessaires au numéro.



- Fournir des conseils sur les exigences relatives à l'impression et correspondre avec l'imprimeur, au besoin.
- Correspondre avec le graphiste au sujet de la mise en page du numéro.
- Envoyer les articles à traduire et correspondre avec le traducteur, au besoin.
- Communiquer avec le webmestre de la SCP pour assurer la publication en ligne du numéro.
- Fournir des instructions détaillées aux intervenants concernés concernant l'envoi par courrier de surface ou l'envoi numérique du numéro.
- Possibilité d'écrire des articles qui seront publiés dans le magazine.

Qualifications et compétences clés :

- Formation de premier cycle ou autre formation postsecondaire et/ou expérience en communications
- Expérience en tant que directeur d'une publication
- De l'expérience dans le secteur de la santé, des sciences et/ou des organisations sans but lucratif constitue un atout important.
- Solides compétences en rédaction et en correction d'épreuves
- Gestion de projet
- Gestion du temps/établissement des priorités
- Solides compétences interpersonnelles et capacité à travailler en équipe

HEURES DE TRAVAIL, RÉMUNÉRATION ET SITUATION D'EMPLOI

Spécialiste des communications francophones – trois jours (21 heures)

Directeur de rédaction – en moyenne 25 heures par numéro annuel (100 heures par année civile)

Spécialiste des communications francophones/directeur de rédaction – trois jours (21 heures par semaine) et en moyenne 25 heures pour chacun des quatre numéros annuels (environ 100 heures par année civile)

Rémunération et situation professionnelle (contrat, employé ou consultant) à discuter.

Lorsque vous posez votre candidature, **veuillez indiquer auquel des trois postes vous postulez** : spécialiste des communications francophones, directeur de rédaction de *Psynopsis* ou poste combiné de spécialiste des communications francophones/directeur de rédaction de *Psynopsis*. S'il s'agit d'un poste combiné, la répartition des heures sera revue et, si nécessaire et possible, les heures seront réattribuées à la hausse.

Les CV peuvent être envoyés à hr@cpa.ca.

Remarque : Nous remercions toutes les personnes qui se portent candidates pour ce poste. Cependant, nous ne contacterons que les personnes que nous avons sélectionnées pour un entretien.



La SCP adhère à un environnement inclusif et respecte les candidats de tous horizons, sans distinction de race, de sexe, d'origine ethnique, de religion, d'âge, d'origine nationale, de handicap, d'orientation sexuelle ou de toute autre catégorie protégée par les lois en vigueur.

141, ave Laurier Ave. West
Suite 702
Ottawa (Ontario)
K1P 5J3
(613) 237-2144
1-888-472-0657
Fax: (613) 237-1674

E-mail/Courriel :
cpa@cpa.ca

www.cpa.ca