



## A word from the editor...

by Rana Pishva M.Sc., Editor-in-Chief  
Queen's University



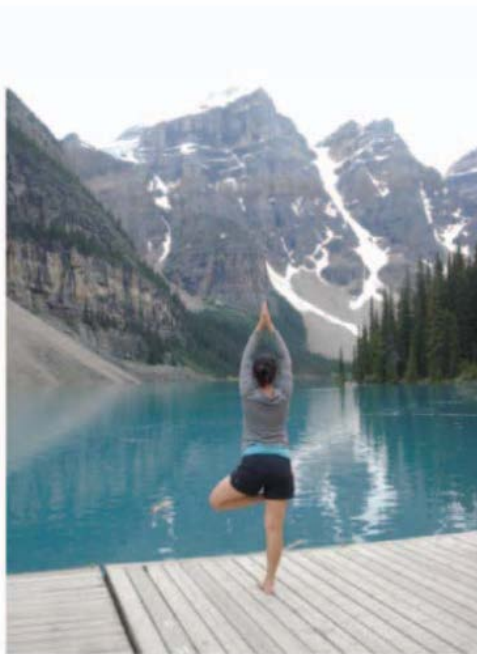
# A Profile Picture is Worth a Thousand Intentions

*"Profile Pic!"* says my friend as she returns my camera.

Excited, I scroll through the pictures where I am standing in a strong yogic "tree pose" with the beautiful Moraine Lake in the background. In the picture, my fingers are reaching to the sky and I stand tall on my right leg, with my back to the camera. As I place the camera in its case, I can already imagine all the "likes" and comments that would appear under my picture once I upload it onto a social media site. I walk away from the scene without taking a second look at one of Canada's most beautiful sceneries.

This picture reflects a number of intentions: I wanted to show off my yoga skills and remember the breath-taking scenery of Moraine Lake. The picture would become an anchor of one the best trips of my life. The picture was also an attempt to exemplify my "hoped-for-possible self", which unfortunately, came at a cost.

The "hoped-for-possible self" is a socially desirable representation of what a person would like to be, or become, given the appropriate conditions. The inten-



tion is infinite when selecting a profile picture: one might want to present as adventurous (e.g., a picture of you rock climbing), mysterious (e.g., your shadow on the beach at sunset), outgoing (e.g., you at the lab Christmas party, holding your fifth glass of eggnog), or caring (e.g. playing with your new nephew). Social networking sites amplify the public process of identity construction and identity announcement. Clicking the "Like" icon, or adding a supportive comment such as "you look incredible!" are examples of identity placement – the act of

endorsing another person's identity announcement. When profile pictures are carefully selected and supported by others, an online hoped-for-possible self is born. In the online universe, identities that aren't necessarily true in the "real-world" are actualized with the click of a button.

In my opinion, the picture is ideal for my online profile as it reflects my love of travel and yoga. Yet, I continue to wonder whether the picture or any other of my profile pictures truly represent who I am. I doubt whether a single picture can really encompass

an individual's personality, likes, dislikes, strengths, and weaknesses. Undoubtedly, the opportunity we have to represent ourselves in various realms (i.e., the internet and the 'real-world') comes with its set of downfalls.

Most importantly, I realized that maintaining an online identity has bled into my everyday life. Living a dual life - online and in the 'real-world' - has taken me away from living in the moment, because capturing snippets of my experiences into pictures becomes more important than the experience itself. Looking back at the picture of me in the tree pose in front of Moraine Lake, I cannot help but wonder what I would have seen if I had taken another moment to indulge in the surroundings. Instead, I have a static picture to remind me of an infinite number of moments, and many friends "Liking" it.

In this *MindPad* issue, we explore the relationship between Psychology, the Media, and Social Networking. Cyberpsychology is a relatively new field of study that explores an ever-growing aspect of the human experience: the Internet. I hope that you enjoy our contribution to it.

I would like to thank the editorial panel, and Deputy Chief Executive Officer, Dr. Lisa Votta-Bleeker. This issue would not have been possible without the support of CPA student section's executive committee, as well as Tyler Stacey-Holmes, Manager of Association Development & Membership.

I want to give a special thank you to Dr. Angela Birth, who has been our senior advisor since our inaugural year. Dr. Birt has helped us with reviewing articles and provided invaluable feedback. Thank you for being part of our journey. Next year, Dr. Dorothy

Cotton C.Psych. will take over as our Senior Advisor – we are happy to have her on board!

Finally, this issue will be my last as the Editor-in-Chief of *MindPad*. It has been my honour to serve as the first Editor-in-Chief, and sharing bits and pieces of my life as a graduate student in these editorials. I will continue to discuss my experiences as a graduate student in my blog "Average: Chronicles of a PhD", which can be accessed at <http://averagechronicles.wordpress.com/>.

I am proudly passing the torch to Justin Feeney (jfeeney3@uwo.ca), current Chair of the Student section. I do not doubt that Justin will have a lot of tell you.

As always, do not hesitate to email your comments and questions at [rana.pishva@queensu.ca](mailto:rana.pishva@queensu.ca) and visit our website, ([www.cpa.ca/students/mindpad](http://www.cpa.ca/students/mindpad)) for more information, news, and updates.



#### References

- Stone, G. (1981). Appearance and the self: A slightly revised version. In G. Stone & H. A. Farberman (Eds.), *Social psychology through symbolic interaction* (2nd ed., pp. 187–202). New York: Wiley.
- Yurchisin, J., Watchravesringkan, K., & McCabe, D. B. (2005). An exploration of identity re-creation in the context of Internet dating. *Social Behavior and Personality, 33*(8), 735–750.
- Zhao, S. Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behavior, 24*(5), 1816-1836.



## Un mot de la rédactrice en chef...

par Rana Pishva M.Sc., rédactrice en chef  
Université Queen's



# Une photo de profil cache mille intentions

« Bonne photo pour ton profil! » me lance mon amie en me rendant mon appareil photo.

Curieuse, je fais défiler les photos jusqu'à celle où je suis debout dans la posture de « l'arbre » de yoga, le magnifique lac Moraine en arrière-plan. Dans cette photo, mes mains pointent vers le ciel et je me tiens debout bien droite, sur ma jambe droite, le dos tourné à l'objectif. En remettant l'appareil dans son étui, je peux déjà imaginer tous les « j'aime » et les commentaires que je recevrai sous ma photo lorsque je l'aurai téléchargée sur un site de média social. Je me suis éloignée de la scène sans jeter un autre regard sur l'un des paysages les plus majestueux du Canada.

Cette photo sous-tend un bon nombre d'intentions : je voulais montrer mes compétences en yoga et me souvenir du paysage à couper le souffle du lac Moraine. La photo deviendrait le point de référence de l'un des plus beaux voyages de ma vie. La photo était aussi une tentative d'illustrer mon « moi en devenir possible », ce qui a malheureusement un coût.



Le « moi en devenir possible » est une représentation désirable d'un point de vue social de ce qu'une personne aimerait être ou devenir, dans les conditions appropriées. L'intention est infinie en choisissant une photo de profil : on pourrait se représenter comme aventureuse (p. ex. une photo d'une escalade de rocher), mystérieuse (p. ex. un ombrage de soi sur une plage à la tombée du jour), sociable (p. ex. au party de Noël du laboratoire, tenant son cinquième verre de lait de poule), ou bienveillante (p. ex. au jeu avec son nouveau neveu). Les sites de réseautage sociaux amplifient le processus public de construction de l'identité et d'annonce de l'identité. En cliquant sur l'icône « J'aime » ou en ajoutant un commentaire d'appui comme « tu as vraiment l'air très bien! » sont des exemples de placement d'identité – l'acte de donner l'aval à l'annonce de l'identité d'une autre personne. Lorsque les photos de profil sont sélectionnées attentivement et corroborées par d'autres, un soi en devenir espéré en ligne est né. Dans l'univers en ligne, des identités qui ne sont pas nécessairement vraies dans la « vraie vie » sont actualisées avec le clic d'un bouton.

À mon avis, la photo est idéale pour mon profil en ligne parce qu'elle reflète ma passion pour le voyage et le yoga. Tout de même, je continue à me demander si la photo ou toute autre photo de mon profil me représente vraiment. Je doute qu'une seule photo puisse vraiment saisir toutes les facettes de la personnalité, les choses qu'on aime, les choses qu'on n'aime pas, les forces et les faiblesses de la personne. Il n'y a pas de doute, l'occasion que nous avons de nous représenter dans divers contextes (p. ex. Internet et la « vraie vie ») comporte son lot d'inconvénients.

De façon encore plus importante, j'ai constaté que le maintien d'une identité en ligne a transpiré dans ma vie quotidienne. Une vie double - en ligne et dans la « vraie vie » - m'a amené à vivre un peu moins dans l'instant présent, parce que de saisir des petits bouts de mes expériences en images en vient à prendre plus d'importance que l'expérience proprement dite. En regardant de nouveau ma photo en posture de l'arbre devant le lac Moraine, je ne peux que me demander ce que j'aurais vu si j'avais plutôt pris ce moment pour prendre toute la mesure de l'endroit où je me trouvais. Plutôt, j'ai pris une photo statique de moi-même pour me rappeler un nombre infini de moments, que de nombreux amis « aiment ».

Dans le présent numéro de *Notes d'idées*, nous explorons la relation entre la psychologie, les médias et le réseautage social. La cyberpsychologie est un domaine d'études relativement nouveau qui examine un aspect toujours grandissant de l'expérience humaine : Internet. J'espère que vous apprécierez la contribution que nous y faisons.

Je tiens à remercier le comité rédactionnel, et l'adjointe à la chef de la direction de la SCP, D<sup>re</sup> Lisa Votta-Bleeker. Ce numéro n'aurait pas été possible sans le soutien du comité exécutif de la Section des étudiants de la SCP, ainsi que de Tyler Stacey-Holmes, gestionnaire du développement de l'association et de l'adhésion.

Je tiens à remercier tout particulièrement D<sup>re</sup> Angela Birth, qui a été notre conseillère principale depuis notre année d'inauguration. D<sup>re</sup> Birth nous a aidés à réviser les articles et à nous fournir une rétroaction inestimable. Je vous remercie d'avoir pris part à notre parcours. L'an prochain, D<sup>re</sup> Dorothy Cotton, psy.a, assumera à sa place le rôle de conseillère principale – nous sommes heureux de l'avoir à bord!

Pour conclure, ce numéro sera mon dernier à titre de rédactrice en chef de *Notes d'idées*. Ce fut un honneur pour moi de jouer le rôle de première rédactrice en chef et de partager les petits riens de ma vie en tant qu'étudiante diplômée dans ces rubriques. Je continuerai de discuter de mes expériences en tant qu'étudiante diplômée sur mon blog « Average: Chronicles of a PhD », auquel vous pouvez accéder à l'adresse <http://averagechronicles.wordpress.com/>.

Je suis fier de passer le flambeau à Justin Feeney (jfeeney3@uwo.ca), président actuel de la Section des étudiants. Je ne doute pas que Justin aura de nombreuses choses à vous dire.

Comme toujours, n'hésitez pas à me faire parvenir par courriel vos commentaires et vos questions à l'adresse [rana.pishva@queensu.ca](mailto:rana.pishva@queensu.ca) et de visiter notre site Web ([www.cpa.ca/students/mindpad](http://www.cpa.ca/students/mindpad)) pour plus d'information, des nouvelles et des mises à jour.



#### Références

- Stone, G. (1981). Appearance and the self: A slightly revised version. Dans G. Stone & H. A. Farberman (éds.), *Social psychology through symbolic interaction* (2e éd., pp. 187–202). New York: Wiley.
- Yurchisin, J., Watchravesringkan, K., & McCabe, D. B. (2005). An exploration of identity re-creation in the context of Internet dating. *Social Behavior and Personality*, 33(8), 735–750.
- Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behavior*, 24(5), 1816–1836.